CO · CREA	**Formulario de registro**

Convocatoria CoCrea 2025

Información general del proponente	
Código del proyecto	CC2025-235
Fecha postulación	27/05/2025 12:30:00
Razón social o nombre:	FUNDACIÓN ARTERIA
Número documento identidad:	9000869649
Tipo de proponente:	Persona jurídica de naturaleza privada
Nombre del representante legal:	NELLY ROCÍO PEÑARANDA RODRÍGUEZ
Número de documento de identidad del representante legal:	39792741
Dirección de notificación del titular:	Calle 28 No 13A - 24
Departamento del titular:	BOGOTÁ, D.C.
Municipio del titular:	BOGOTÁ, D.C.
Teléfono de Contacto:	3108039527
Correo electrónico 1:	info@fundacionarteria.org
Correo electrónico 2:	info@fundacionarteria.org
Códigos CIIU:	9005 - Artes plásticas y visuales
Persona encargada del proyecto	
Nombres y apellidos de la persona encargada del proyecto:	FELIPE PAVA OSORIO
Número celular de la persona encargada:	3228804670
Correo electrónico de la persona encargada:	felipe.pava@fundacionarteria.org

Breve descripción del proponente

La Fundación Arteria, creada en 2006, promueve el arte y la cultura en Bogotá, Colombia y su diálogo e intercambio con otros países. Desde sus inicios, ha trabajado en la generación de alternativas para el desarrollo artístico y el intercambio cultural, mediante actividades de formación, difusión, circulación y apropiación. Su labor incluye exposiciones, montajes, periodismo cultural, museografía, eventos públicos y privados, además de incentivar el coleccionismo y el patrimonio cultural. Desde 2013 implementa metodologías de gestión bajo la norma NTC 6001, enfocándose en la mejora continua y la satisfacción de los beneficiarios. Arteria ha desarrollado proyectos con entidades públicas y privadas, consolidando una trayectoria de más de 19 años. Sus principales programas incluyen el Periódico Arteria (2005-2019), ahora digital, con 71 ediciones impresas y más de 500 entrevistas en el programa #OtroDíaMás, además del nuevo formato #HablemosenArteria (2024). También destacan publicaciones como el Directorio Bogotá Arte Circuito, el Directorio Cultural de Bogotá y el Mapa del Arte en Vivo, todos de distribución gratuita. El programa ArteCircuitos ha beneficiado a más de 120.000 personas, conectando agentes artísticos con sectores como gastronomía, turismo y diseño. En 2021, el programa se adaptó a formatos virtuales. Desde 2011, Arteria participa en convenios alineados con el fomento al acceso cultural (Art. 70 Constitución). Ha ejecutado más de 130 convenios y contratos con entidades como el Ministerio de Cultura, IDARTES, la Biblioteca Nacional y universidades, apoyando la circulación artística, la formación de públicos y la gestión cultural en Colombia.

Información general del proyecto	
Título del proyecto:	BIENAL INTERNACIONAL DE ARTE Y CIUDAD DE BOGOTÁ BOG25
Imagen del proyecto:	Clic aquí para ver

Departamento principal en el que se desarrolla el proyecto:	BOGOTÁ, D.C.
Municipio principal en el que se desarrolla el proyecto:	BOGOTÁ, D.C.
Breve descripción del proyecto	
La Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá es una plataforma para la circulación del arte contemporáneo y el intercambio cultural entre artistas, públicos y agentes locales y extranjeros, que busca fortalecer el ecosistema de las artes plásticas y visuales en la ciudad. Esta edición se estructura en torno al eje curatorial "Bogotá, ensayos sobre la felicidad" y contempla cuatro (4) componentes principales: (i) la producción y exhibición de obras artísticas en espacios públicos y cerrados estratégicos; (ii) mediación cultural enfocada en promover el acceso y la comprensión crítica de las exposiciones; (iii) publicación de un catálogo digital e impreso, archivo que facilita el acceso y permite la circulación conceptual de la bienal más allá de sus límites geográficos y temporales, y; (iv) proyectos de comunicación visual en espacio público; y eventos de relacionamiento estratégico, que propenden por el fortalecimiento y posicionamiento de la Bienal y fomentan la conexión con el público. El proyecto responde a la necesidad de ampliar el acceso a prácticas artísticas contemporáneas y dinamizar el circuito cultural de Bogotá.	
Modalidad, línea estratégica y sector del proyecto postulado:	Proyectos sin aportante identificado (PAI)
Sector de las artes, las culturas y el patrimonio en el que se inscribe su proyecto:	Artes plásticas y visuales
¿Su proyecto involucra Planes Especiales de Manejo y Protección - PEMP - de patrimonio material?	NO
¿Su proyecto es sobre estudios y diseños para la intervención en Bienes de Interés Cultural?	NO
¿Su proyecto es para la intervención en Bienes de Interés Cultural?	SI
¿Su proyecto que se ejecutará en resguardos, cabildos indígenas; consejos comunitarios de comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras o con pueblo Rrom?	NO
¿Su proyecto involucra infraestructura en las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales?	NO
¿Su proyecto que involucra intervenciones arqueológicas según lo previsto en el artículo 2.6.4.2. del Decreto 1080 de 2015, modificado por el Decreto 138 de 2019?	NO
Formulación del proyecto	
Antecedentes y justificación del proyecto	

Bogotá ha sido históricamente un epicentro cultural de Colombia y, en las últimas décadas, ha consolidado su posicionamiento como un referente cultural en América Latina. Este liderazgo se refleja en la dimensión económica del sector: en 2023, la economía cultural y creativa de Bogotá generó un valor agregado de $19,1 billones, representando el 5,5% del valor agregado total de la ciudad, superando incluso a sectores tradicionales como el de la construcción (3,6%). Además, Bogotá concentra el 62,9% de la economía cultural y creativa del país, consolidándose como el principal hub cultural y creativo de Colombia.

Dentro de este panorama, el sector de las artes plásticas y visuales —que incluye la fotografía y las artes visuales— también muestra una participación relevante. En 2023, este sector generó un valor agregado de $13 mil millones en Bogotá, lo que representó el 0,1% del valor agregado bruto de la economía cultural y creativa de la ciudad. A nivel nacional, Bogotá concentró el 20,3% del valor agregado de las artes plásticas y visuales, ratificando su liderazgo en este campo.

La ciudad ha experimentado una transformación significativa en torno a las artes plásticas y visuales, fortalecida por el surgimiento de plataformas como ArtBo que fue fundada en 2004 por la Cámara de Comercio de Bogotá; inicialmente con 14 galerías nacionales y 15 internacionales, llegó a tener 67 galerías de 26 países en 2019 y eventos de trayectoria como el Salón Nacional de Artistas, que tiene más de 60 años de historia. Estas iniciativas han conectado a Bogotá con escenarios internacionales, al mismo tiempo que han impulsado un ambiente propicio para la reflexión, la producción y la circulación artística. Además, territorios como el Distrito Creativo de San Felipe se han consolidado como focos dinámicos de la escena artística local, albergando una creciente oferta de galerías, talleres y espacios alternativos que enriquecen y diversifican el circuito cultural de la ciudad.

A pesar de estos avances, la ciudad aún carece de una bienal consolidada que reúna a artistas, curadores, críticos y públicos internacionales en un solo evento, lo que limita las oportunidades de intercambio cultural global para los artistas locales. En respuesta a este vacío, ha habido varios intentos de crear bienales en Bogotá, sin embargo, estos no han logrado establecerse de manera perdurable y estructural.

Adicionalmente, a lo largo de los años, la sofisticación de la oferta cultural en la ciudad ha sido evidente, con una creciente presencia de exponentes internacionales que contribuyen al dinamismo y la visibilidad del arte contemporáneo. Sin embargo, es necesario fortalecer esta oferta mediante eventos de mayor alcance, como una bienal de arte que no solo implique un reconocimiento internacional, sino que también impulse la participación de la comunidad local.

La Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá nace como una iniciativa para consolidar estos esfuerzos, generando nuevas oportunidades para los artistas locales y promoviendo el intercambio cultural a nivel global. Además, esta bienal se presenta como una oportunidad para fortalecer el vínculo entre las expresiones artísticas, las comunidades, el espacio público y la infraestructura cultural. Este proceso de dinamización urbana y cultural tiene el objetivo de integrar a la comunidad local en la dinámica artística, promoviendo su apropiación del arte y su participación en los procesos creativos.

De esta manera, la bienal se establece como una respuesta a la creciente necesidad de espacios que no solo promuevan la visibilidad internacional del arte colombiano, sino que también fortalezcan la relación de las expresiones artísticas con el entorno urbano y social, creando una conexión entre los artistas y las comunidades de Bogotá.

Objetivo general

Consolidar una plataforma internacional para fomentar la circulación del arte contemporáneo y el intercambio cultural entre artistas, públicos y agentes del ámbito local e internacional en Bogotá, que integre componentes expositivos, programas de mediación cultural, producción editorial, elementos de comunicación visual en el espacio público y eventos de comunicación y divulgación, con el fin de fortalecer las artes plásticas y visuales así como promover el acceso a sus producciones.

Objetivos específicos y metas		
Objetivo específico	**Metas relacionadas al objetivo**	**Descripción detallada de las metas**
Implementar la producción y exhibición de cinco (5) obras artísticas de gran formato mediante la articulación de recursos técnicos, logísticos y museográficos, para garantizar su adecuada presentación y circulación en cinco (5) espacios estratégicos de Bogotá D.C.	Exhibir cinco (5) obras artísticas de gran formato en cinco (5) espacios estratégicos de Bogotá D.C.	Gestionar licencias de uso para tres obras, producción y montaje de cinco piezas contemporáneas, incluyendo materiales y servicios técnicos, movilidad y alojamiento de 3 artistas internacionales, y adecuación museográfica de espacios para la Bienal, conforme a criterios curatoriales, legales y técnicos definidos por el equipo organizador.
Diseñar y coordinar un programa de mediación cultural, mediante la participación de 15 personas, para promover el acceso y la apropiación ciudadana del arte contemporáneo, facilitando la interpretación del sentido curatorial y artístico de la Bienal por parte de públicos expertos y no expertos.	Implementar un programa de mediación con 15 personas capacitadas para acompañar la Bienal.	Diseñar e implementar un proceso de formación para el equipo de mediación de la Bienal, con sesiones teóricas y prácticas enfocadas en interpretación curatorial, pedagogía crítica, atención a públicos diversos y enfoque territorial. Se entregarán materiales didácticos como guías, recursos gráficos y audiovisuales, y herramientas para sala, con el fin de fortalecer sus capacidades en mediación cultural.
Elaborar un catálogo digital e impreso que funcione como archivo y espacio de memoria expandido de la Bienal, mediante la recopilación de textos de expertos y registros fotográficos de las obras y actividades, para documentar y difundir los contenidos curatoriales y conceptuales del evento.	Publicar catálogo digital e impreso con textos, fotos e introducción curatorial de la Bienal.	Redactar, editar y consolidar los contenidos del catálogo de la Bienal, incluyendo textos curatoriales, ensayos, entrevistas y contextualización de obras. Se realizará corrección de estilo y traducción al inglés. Además, se elaborará un registro fotográfico integral del evento. Con estos insumos, se imprimirán 1.000 ejemplares y se distribuirán en espacios clave, cumpliendo funciones de archivo, memoria institucional y difusión nacional e internacional.
Diseñar e implementar dos (2) proyectos de comunicación visual en espacio público, mediante señalética, piezas impresas de gran formato e intervenciones gráficas, con el fin de orientar a los públicos, visibilizar la Bienal en el entorno urbano y fortalecer su identidad en la ciudad.	Diseñar y ejecutar dos (2) proyectos de mobiliario y señalización urbana.	Diseñar, producir y montar dos proyectos de mobiliario y señalización urbana como parte de la comunicación visual de la Bienal. Estas intervenciones orientan al público, refuerzan la identidad visual del evento y facilitan la comprensión del recorrido curatorial, garantizando una experiencia accesible y coherente en el espacio urbano, además de fortalecer la presencia territorial de la Bienal en la ciudad.
Diseñar y ejecutar tres (3) eventos de relacionamiento estratégico, mediante acciones de visibilidad y encuentro, con el fin de fortalecer el posicionamiento de la Bienal y fomentar la conexión con sus públicos.	Realizar 3 eventos con 1.600 personas para fortalecer la visibilidad y redes de la Bienal.	Diseñar, producir y realizar un evento de lanzamiento y dos eventos de relacionamiento de la Bienal, dirigidos a medios, aliados estratégicos, públicos y actores del sector cultural. El lanzamiento busca generar visibilidad y apropiación ciudadana, mientras que los encuentros de relacionamiento fortalecerán vínculos institucionales, promoverán alianzas y posicionarán públicamente la Bienal como plataforma de intercambio, sostenibilidad y proyección en el ecosistema cultural y social.

Fecha proyectada para el inicio de actividades del proyecto:	

Actividades			
Descripción de la actividad	**Entregable/Soporte técnico**	**Mes de inicio de la actividad**	**Mes de finalización de la actividad**
Diseñar e implementar dos (2) proyectos de comunicación visual en espacio público, mediante señalética, piezas impresas de gran formato e intervenciones gráficas, con el fin de orientar a los públicos, visibilizar la Bienal en el entorno urbano y fortalecer su identidad en la ciudad.			
Diseñar, producir y montar dos (2) proyectos de mobiliario y señalización urbana como parte de la estrategia de comunicación visual de la Bienal Internacional de Arte y Ciudad. Estas intervenciones son fundamentales para garantizar una experiencia accesible, clara y coherente para todos los públicos, ya que orientan la circulación por los distintos espacios, facilitan la comprensión del recorrido curatorial y refuerzan la identidad visual y la presencia territorial de la Bienal en el espacio urbano.	Proyectos de mobiliario y señalización urbana	Mes 1	Mes 3
Diseñar y coordinar un programa de mediación cultural, mediante la participación de 15 personas, para promover el acceso y la apropiación ciudadana del arte contemporáneo, facilitando la interpretación del sentido curatorial y artístico de la Bienal por parte de públicos expertos y no expertos.			
Diseño e implementación de un proceso de formación para el equipo de mediación de la Bienal, orientado a fortalecer sus capacidades en interpretación curatorial, pedagogía crítica y atención a públicos diversos. En agosto (mes 2) se realizará el alistamiento del equipo mediante seis conferencias, y se convocarán colegios y otros grupos para visitas en los meses 3, 4 y 5. Se incluye un componente lúdico para la interacción con públicos. Las actividades comprenden: selección de equipos (mes 1), formación y alistamiento (mes 2) e implementación de la estrategia de mediación durante siete semanas (meses 3, 4 y 5).	Informe de actividades	Mes 2	Mes 5
Diseñar y ejecutar tres (3) eventos de relacionamiento estratégico, mediante acciones de visibilidad y encuentro, con el fin de fortalecer el posicionamiento de la Bienal y fomentar la conexión con sus públicos.			
Diseño, producción y realización de dos (2) eventos de relacionamiento de la Bienal Internacional de Arte y Ciudad, orientados a fortalecer vínculos institucionales, consolidar alianzas estratégicas y promover el posicionamiento público de la Bienal ante actores clave del ecosistema cultural, educativo y social. Estos espacios funcionarán como plataformas de encuentro, intercambio y visibilidad, contribuyendo a la sostenibilidad y proyección de la iniciativa.	Eventos de relacionamiento de la Bienal, registro fotográfico	Mes 3	Mes 4
Diseño, producción y realización de un (1) evento de lanzamiento de la Bienal Internacional de Arte y Ciudad, con el propósito de presentar oficialmente la iniciativa ante medios de comunicación, aliados estratégicos, públicos y actores del sector cultural. Este evento busca generar visibilidad, expectativa y apropiación ciudadana en torno a la programación, los objetivos y el alcance de la Bienal.	Evento de lanzamiento de la Bienal, registro fotográfico	Mes 3	Mes 3
Elaborar un catálogo digital e impreso que funcione como archivo y espacio de memoria expandido de la Bienal, mediante la recopilación de textos de expertos y registros fotográficos de las obras y actividades, para documentar y difundir los contenidos curatoriales y conceptuales del evento.			
Imprimir mil (1.000) ejemplares físicos del catálogo de la Bienal Internacional de Arte, a partir de los contenidos previamente editados y diseñados. La actividad incluye también su distribución estratégica en instituciones culturales, bibliotecas, centros de documentación y espacios clave para asegurar su función como archivo físico, herramienta de memoria institucional y medio de difusión nacional e internacional.	Ejemplares físicos del catálogo de la Bienal	Mes 3	Mes 5

Elaborar un catálogo digital e impreso que funcione como archivo y espacio de memoria expandido de la Bienal, mediante la recopilación de textos de expertos y registros fotográficos de las obras y actividades, para documentar y difundir los contenidos curatoriales y conceptuales del evento.			
Realización de un registro fotográfico integral de la Bienal, que documenta las obras, el montaje, los espacios expositivos y las actividades públicas. Este material será utilizado como parte fundamental del catálogo, como archivo de memoria expandida y como insumo para futuras estrategias de divulgación del proyecto.	Registro fotográfico	Mes 1	Mes 3
Redacción, edición y consolidación de los contenidos textuales del catálogo de la Bienal, incluyendo textos curatoriales, ensayos críticos, entrevistas, contextualización de obras y conceptos clave del evento. Esta actividad también contempla la corrección de estilo y la traducción al idioma inglés, con el fin de ampliar su alcance internacional y garantizar la calidad editorial del documento.	Catálogo de la Bienal	Mes 1	Mes 3
Implementar la producción y exhibición de cinco (5) obras artísticas de gran formato mediante la articulación de recursos técnicos, logísticos y museográficos, para garantizar su adecuada presentación y circulación en cinco (5) espacios estratégicos de Bogotá D.C.			
Desarrollar los procesos de análisis, planeación y ejecución necesarios para la fabricación y producción de cinco (5) obras de arte contemporáneo, mediante una bolsa de producción que cubra materiales, mano de obra, servicios técnicos especializados, alquiler de equipos y pruebas de montaje. Esta bolsa será asignada conforme a las necesidades específicas de cada obra, considerando los lineamientos curatoriales y las decisiones técnicas adoptadas en conjunto por artistas y curador. La producción contempla la creación de obras en distintos formatos y lenguajes, por lo cual los recursos se estiman de manera global, pero sustentada en requerimientos técnicos preliminares.	Obras artísticas	Mes 3	Mes 5
Gestionar la movilidad y alojamiento para tres (3) de los cinco (5) artistas participantes, provenientes de otras ciudades o países. Esta actividad contempla tiquetes aéreos nacionales e internacionales y hospedaje, con el fin de garantizar su presencia durante el montaje, apertura y actividades asociadas a la exhibición de sus obras en el marco de la Bienal.	Informe de actividades	Mes 1	Mes 2
Gestionar y formalizar la licencia de uso de tres (3) obras artísticas mediante la firma de acuerdos con los respectivos artistas, con el fin de habilitar la reproducción, circulación y exhibición de sus creaciones en el marco de la Bienal, conforme a los requerimientos legales y curatoriales del proyecto. Las otras dos (2) obras del proyecto no requieren licencia de uso, al estar vinculadas a esquemas contractuales o de creación directa que no exigen dicho trámite.	Obras artísticas de gran formato.	Mes 1	Mes 3
Realizar todas las actividades de realización de guiones, adaptación de espacio, intervenciones técnicas de luz, sonido y espacios museográficos convencionales y no convencionales para la Bienal internacional de Arte.	Informe de actividades	Mes 1	Mes 3

Descripción detallada del proyecto, impacto y sostenibilidad del proyecto

Descripción detallada del proyecto

La Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá 2025 tiene un enfoque inclusivo y multisectorial que impacta de forma directa e indirecta a diversos tipos de beneficiarios, organizados en las siguientes categorías:
Artistas y agentes culturales, artistas nacionales e internacionales, colectivos y curadores se benefician directamente a través de procesos de circulación, creación, comisiones de obra, exposición y encuentros profesionales. Esto incluye artistas emergentes y consolidados, provenientes de diferentes regiones del país y del exterior, seleccionados por invitación curatorial.
Comunidad educativa y académica: Estudiantes, docentes y grupos de investigación de universidades, colegios y escuelas de arte acceden a actividades de mediación, visitas guiadas, laboratorios y seminarios. Se proyecta un impacto sobre más de 10.000 estudiantes de manera directa.
Público general y comunidades locales: La Bienal contempla actividades abiertas y gratuitas en más de 15 localidades de Bogotá, con énfasis en territorios con menor acceso histórico a la oferta cultural. Se espera una circulación superior a 500.000 personas en todo el evento.
Empresas del sector cultural y creativo: El proyecto activa una red de proveedores de servicios culturales (montaje, museografía, diseño, producción, gestión de públicos, tecnología, impresión, transporte de obra), dinamizando la economía naranja. Se estiman más de 150 empleos directos y 500 indirectos durante el desarrollo de la Bienal.
Aliados institucionales y privados: Embajadas, agencias de cooperación, universidades, fundaciones, medios de comunicación y empresas del sector privado que participen como aliados estratégicos y financieros también se benefician al integrarse a una plataforma de posicionamiento internacional, visibilidad y responsabilidad cultural.
La sostenibilidad de la Bienal se fundamenta en varios pilares estratégicos:
Inserción en la política pública de Bogotá: La Bienal está alineada con los objetivos del Plan de Desarrollo Distrital y con la política de internacionalización cultural de Bogotá. Esto garantiza su continuidad institucional, la disposición de recursos públicos y la integración con agendas locales y regionales.
Modelo de financiación mixta: El proyecto combina recursos públicos, aportes de inversión privada (como los presentados en este plan de ingreso), cooperación internacional y el uso de mecanismos como Cocrea para asegurar la viabilidad financiera sin depender exclusivamente de una fuente.
Articulación territorial y descentralizada: La Bienal no se limita a una sede única, sino que se despliega en diferentes localidades y espacios culturales, lo que permite que las infraestructuras culturales existentes se activen y mantengan su uso más allá del evento.
Estrategia de formación de públicos: La implementación de un robusto programa de mediación, educación artística y circulación de saberes permite la apropiación ciudadana del evento, fortaleciendo su valor simbólico y la demanda de nuevas ediciones por parte de la ciudadanía.
Construcción de capacidades: La participación de equipos técnicos, curadurías locales, gestores comunitarios y colectivos independientes fortalece el ecosistema cultural y artístico de Bogotá, consolidando aprendizajes y metodologías que pueden ser replicadas o adaptadas a otros contextos en el futuro.

Sostenibilidad del proyecto

En Colombia han existido proyectos similares impulsados desde el sector privado, como la histórica Bienal de Coltejer en Medellín, las bienales gráficas de Cali o las ediciones organizadas por el Museo de Arte Moderno de Bogotá. Aunque fundamentales para el desarrollo del arte contemporáneo en el país, estos esfuerzos no lograron consolidarse de manera sostenida en el tiempo debido a la falta de una estructura institucional estable. La Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá 2025 apuesta por un modelo diferente: su sostenibilidad radica en el respaldo del sector público, lo que permite proyectarla como una plataforma cultural de largo aliento. A través de iteraciones sucesivas y el aprendizaje acumulado, la Bienal podrá integrarse al ecosistema permanente de eventos de ciudad, fortaleciendo el posicionamiento cultural de Bogotá a nivel nacional e internacional.

Número aproximado de beneficiarios del proyecto:	50000
¿El proyecto incluye como beneficiarios a alguna de las siguientes poblaciones?	Ninguna de las anteriores

Definición de beneficiarios del proyecto:

Beneficiarios directos:
Son quienes participan activamente en el desarrollo del proyecto y reciben beneficios tangibles en términos de ingresos, visibilidad, formación o circulación.
Artistas nacionales e internacionales (creadores, colectivos, curadores): reciben honorarios, estímulos, visibilidad y plataformas de exhibición.
Equipos técnicos y de producción: más de 150 personas vinculadas a museografía, diseño, logística, montaje, comunicación, sonido, iluminación, transporte, etc.
Gestores culturales, mediadores y educadores: encargados de las actividades pedagógicas y de formación de públicos.
Aliados institucionales y patrocinadores: reciben visibilidad, posicionamiento y cumplimiento de objetivos de responsabilidad social y cultural.
2. Beneficiarios indirectos:
Personas o grupos que se benefician del proyecto sin estar directamente vinculados a su operación.
Público general: más de 600.000 asistentes estimados, incluidos estudiantes, familias, ciudadanos locales, turistas nacionales e internacionales.
Comerciantes y prestadores de servicios locales: debido al aumento de visitantes y actividad cultural en las localidades intervenidas.
Instituciones culturales y educativas: que aprovechan la Bienal como escenario de aprendizaje, investigación y articulación.
3. Perfil poblacional y territorial:
El proyecto tiene un enfoque inclusivo que busca beneficiar de manera representativa a:
Poblaciones jóvenes, estudiantes y docentes de colegios y universidades de Bogotá.
Habitantes de localidades históricamente subatendidas en términos de oferta cultural.
Públicos diversos desde un enfoque diferencial (género, etnia, discapacidad, ciclo vital).
Visitantes nacionales e internacionales atraídos por el carácter global de la Bienal.

Descripción de las ocupaciones y equipo de trabajo del proyecto					
Tipo de cargo	**Nombre cargo**	**Perfil requerido**	**Funciones**	**Personas requeridas**	**Hoja de vida**
Director	Director artístico	Estudios: Título de formación de pregrado Profesional en Historia del Arte, Estudios Museológicos, Gestión Cultural, Bellas Artes, Antropología, Arqueología, Literatura, Filosofía, Arquitectura, Diseño de Espacios, Conservación y Restauración de Bienes Culturales, Derecho, Economía, Sociología, Comunicación, Diseño industrial, Diseño Gráfico, Diseño Textil, Diseño de Moda, Diseño Sonoro, Música, Cine y Televisión, Estudios Literarios, Filología, Literatura comparada, Pedagogía o disciplinas afines. Experiencia: Participación en la dirección o co-dirección de bienales, ferias de arte o festivales culturales de gran escala. Capacidad para desarrollar un concepto curatorial sólido y convocar artistas de trayectoria y emergentes en diálogo con el espacio urbano. Red de contactos internacional en el ámbito artístico, museístico y académico, experiencia mínima de 10 años en curaduría de arte contemporáneo a nivel nacional e internacional.	Definir la visión conceptual y curatorial de la Bienal.Coordinar y supervisar el desarrollo del programa artístico en conjunto con el equipo curatorial.Aprobar las propuestas de los curadores y validar la selección final de las intervenciones artísticas.Establecer la línea editorial y el enfoque temático de cada edición de la Bienal.Representar la Bienal en espacios nacionales e internacionales.Consecución de recursos privadosConsecución de recursos públicosAlianzas estratégicas y cooperación internacionalAprobación de comunicaciones	2	**Ver**
Director	Directora	Responsable de liderar y supervisar el desarrollo integral de todas las actividades y compromisos asumidos por la Fundación Arteria en el marco de la Bienal. Entre sus principales funciones se incluyen:	Garantizar la correcta ejecución del proyecto, velando por el cumplimiento de objetivos, cronogramas y obligaciones institucionales.Asegurar la inversión adecuada y eficiente de los recursos, optimizando su uso y promoviendo prácticas orientadas a la sostenibilidad y eficiencia operativa.Supervisar el seguimiento de las líneas de trabajo y actividades, verificando que se mantenga la coherencia con el plan estratégico de la Bienal.Coordinar el desarrollo y rendimiento de los grupos de trabajo, fomentando un ambiente colaborativo y productivo.Acompañar el proceso de selección del equipo profesional idóneo y adecuado a las responsabilidades y exigencias del proyecto.Garantizar el cumplimiento de la normativa vigente y aplicable relativa a la gestión financiera y tributaria.Actuar con eficacia a través del diseño e implementación de metodologías y procedimientos adecuados e idóneos para el cumplimiento de los objetivos y la consecución de los fines del proyecto.	1	**Ver**

Descripción de las ocupaciones y equipo de trabajo del proyecto					
Tipo de cargo	**Nombre cargo**	**Perfil requerido**	**Funciones**	**Personas requeridas**	**Hoja de vida**
Otro	Líder de comunicaciones	Encargado del acompañamiento integral en las estrategias de comunicación vinculadas a la Bienal, con un enfoque en la divulgación especializada y la generación de contenidos para medios culturales y artísticos. Sus principales responsabilidades incluyen:	Acompañamiento estratégico en la comunicación del Periódico Arteria, asegurando la difusión efectiva en medios especializados y canales adecuados al sector cultural.Apoyo en la creación y gestión de contenidos especiales para la Bienal, orientados a generar diversas aproximaciones que faciliten la vinculación y participación activa del público.Coordinación del equipo de comunicaciones, gestionando la producción de materiales en diferentes formatos como fotografía, texto y video.Supervisión de la difusión multicanal de contenidos, incluyendo su publicación y distribución en plataformas propias como el Periódico Arteria, así como en medios aliados.	1	
Coordinador	Coordinador de proyectos y desarrollo de contenido pedagógico	Responsable de apoyar la dirección general en el seguimiento, planificación y articulación operativa de las actividades de la Bienal. Desempeña un rol clave en la supervisión administrativa, el relacionamiento institucional y el buen manejo de los recursos del proyecto. Sus funciones principales incluyen:	Garantizar la planificación y cumplimiento del cronograma general de la Bienal, asegurando la correcta ejecución de cada una de sus fases.Supervisar la elaboración y entrega oportuna de informes técnicos y financieros a las entidades correspondientes, conforme a los requerimientos institucionales.Atender y coordinar las necesidades de los distintos grupos de trabajo, promoviendo una dinámica eficiente y colaborativa.Servir como enlace operativo entre la entidad administradora de los recursos y el equipo educativo, garantizando una comunicación fluida y efectiva.Asegurar el uso adecuado de recursos, herramientas y equipos de trabajo, promoviendo prácticas responsables y sostenibles.Contribuir al mantenimiento y actualización del sistema de gestión, apoyando su vigencia, mejora continua y alineación con los estándares institucionales.	1	**Ver**
Otro	Gestión de proyectos	Encargado del acompañamiento integral al proceso de gestión operativa del proyecto, garantizando el cumplimiento de actividades, compromisos y obligaciones contractuales durante todas las fases de la Bienal. Entre sus funciones destacan:	Apoyar la correcta operación y ejecución de las actividades del proyecto, mediante un seguimiento constante a los procesos y su evolución.Realizar el seguimiento contractual a los distintos actores involucrados, asegurando que se cumplan los términos, plazos y condiciones establecidos.Supervisar el cumplimiento de obligaciones y compromisos adquiridos, tanto por parte de la organización como de los colaboradores, aliados y contratistas.Contribuir a la articulación operativa del proyecto, facilitando la coordinación entre áreas y garantizando la continuidad de las acciones planificadas.	1	**Ver**

Descripción de las ocupaciones y equipo de trabajo del proyecto					
Tipo de cargo	**Nombre cargo**	**Perfil requerido**	**Funciones**	**Personas requeridas**	**Hoja de vida**
Administrativo	Apoyo a la gestión, asistencia administrativa	Responsable del acompañamiento transversal en los procesos misionales y de asistencia administrativa, asegurando la ejecución efectiva de los proyectos conforme a los lineamientos institucionales. Entre sus funciones se incluyen:	Apoyar la gestión misional de la organización, contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento de los procesos estratégicos para el cumplimiento de las metas institucionales.Ejecutar los proyectos según las condiciones y requerimientos establecidos, garantizando su correcta implementación.Brindar soporte en los distintos procesos administrativos y operativos, actuando de manera articulada con las diferentes áreas del proyecto.Cumplir con los procedimientos y protocolos establecidos, promoviendo la eficiencia y la trazabilidad en la gestión.Contribuir al fortalecimiento de la estructura operativa y misional, a través del seguimiento continuo y la mejora de procesos.	1	**Ver**
Administrativo	Asistencia Administrativa	Profesional. técnico o tecnólogo en administración, contabilidad o afines, con experiencia en manejo contable y administrativo, conocimientos básicos de normas contables, capacidad analítica y manejo de herramientas ofimáticas y sistemas contables.	Ejecutar labores de apoyo administrativo y contable orientadas a la actualización, verificación y registro de las transacciones diarias generadas por contratistas, garantizando la integridad y exactitud de la información financiera.Realizar el seguimiento y control oportuno de las cuentas por cobrar y coordinar la gestión de pagos a terceros, de acuerdo con los lineamientos internos y los plazos establecidos.Colaborar en la elaboración, revisión y ajuste de presupuestos, proporcionando información y análisis que contribuyan a una adecuada planificación financiera.Participar activamente en la revisión mensual de los movimientos contables, asegurando la correcta conciliación y registro de operaciones conforme a las normas contables vigentes y a los requerimientos institucionales.Desempeñar otras funciones afines que le sean asignadas, en concordancia con la naturaleza del cargo y las necesidades del área.	2	**Ver**
Número de personas ocupadas en el proyecto:				**9**	

Documentos requisitos titular, documentos e información técnica obligatoria y documentos técnicos de proyectos CIEPA				
Tipo de documento	**Nombre del documento**	**Tipología del documento**	**Línea de desarollo**	**Descargar**
Documento de identidad del representante legal de la persona jurídica	FArteria Cedula RepLegal NPennaranda_27052025161621.pdf			**Ver**
Certificado de existencia y representación legal	FArteria CCB V1825_27052025161638.pdf			**Ver**
Registro Único Tributario	FArteria RUT CMPT III1125_27052025161653.pdf			**Ver**

Enlaces y documentación adicional
Incluya a continuación enlaces a páginas web o documentos en línea que contribuyan a una mejor comprensión del proyecto. Asegúrese de que los enlaces incluidos no tengan fecha de caducidad y los archivos en línea sean accesibles a cualquier persona que tenga el enlace
https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogota-creadora-internacional-principal/noticias/en-2025-bogota-tendra-una-bienal-internacional-de-arte https://invitaciones.scrd.gov.co/verInvitacion/792 https://www.bog25.com/
Incluya a continuación enlaces a redes sociales del proyecto y/o el titular
Bienal de Arte y Ciudad BOG 2025 INSTAGRAM @culturaenbta WEB https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es X @CulturaenBta Fundación Arteria Instagram @PeriodicoArteria X @arteria_ Facebook Arteriap Tiktok @periodicoArteria Página web https://www.periodicoarteria.com/

Presupuesto									
Costo	**Tipo de costo**	**Descripción costo**	**Unidad de medida**	**Valor unitario**	**Cantidad**	**Valor total**	**Valor contrapartida**	**Valor partida**	**Soporte entregable**
Objetivo: Implementar la producción y exhibición de cinco (5) obras artísticas de gran formato mediante la articulación de recursos técnicos, logísticos y museográficos, para garantizar su adecuada presentación y circulación en cinco (5) espacios estratégicos de Bogotá D.C.									
Actividad: Desarrollar los procesos de análisis, planeación y ejecución necesarios para la fabricación y producción de cinco (5) obras de arte contemporáneo, mediante una bolsa de producción que cubra materiales, mano de obra, servicios técnicos especializados, alquiler de equipos y pruebas de montaje. Esta bolsa será asignada conforme a las necesidades específicas de cada obra, considerando los lineamientos curatoriales y las decisiones técnicas adoptadas en conjunto por artistas y curador. La producción contempla la creación de obras en distintos formatos y lenguajes, por lo cual los recursos se estiman de manera global, pero sustentada en requerimientos técnicos preliminares.									
Producción de obras de arte contemporáneo	Otros	Producción de la obra de gran formato de Talitha Baccar: Impresiones de alta calidad sobre soportes rígidos, acabados profesionales en marquetería y técnicas gráficas especializadas. Esta obra exige alta fidelidad en reproducción de imagen y procesos de acabado de precisión	Obra	$40,000,000	1	$40,000,000	$0	$40,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Producción de obras de arte contemporáneo	Otros	Producción de la obra de gran formato Jorge Méndez Blake: Instalación de gran formato en espacio público, realizada con materiales vernáculos como ladrillo, concreto y piedra. La obra requiere adecuación y permanencia en sitio, por lo que se contemplan medidas técnicas de anclaje y durabilidad a largo plazo.	Obra	$90,000,000	1	$90,000,000	$0	$90,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Producción de obras de arte contemporáneo	Otros	Producción de la obra de gran formato de Leonel Vásquez: Instalación sonora construida con maderas tratadas y estructuras flotantes, emplazada sobre el lago del Parque de los Novios. La obra involucra ingeniería ligera, logística especializada para transporte y montaje acuático, y dispositivos de reproducción sonora autónomos.	Obra	$95,000,000	1	$95,000,000	$0	$95,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Producción de obras de arte contemporáneo	Otros	Producción de la obra de gran formato de Héctor Zamora: Intervención escultórica a gran escala desarrollada con materiales industriales y estructuras modulares. La obra exige una fase previa de pruebas técnicas y ensamble, así como servicios de izaje, soldadura y montaje in situ con acompañamiento especializado	Obra	$110,000,000	1	$110,000,000	$0	$110,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.
					Total:	$335,000,000	$0	$335,000,000	
Objetivo: Diseñar e implementar dos (2) proyectos de comunicación visual en espacio público, mediante señalética, piezas impresas de gran formato e intervenciones gráficas, con el fin de orientar a los públicos, visibilizar la Bienal en el entorno urbano y fortalecer su identidad en la ciudad.									
Actividad: Diseñar, producir y montar dos (2) proyectos de mobiliario y señalización urbana como parte de la estrategia de comunicación visual de la Bienal Internacional de Arte y Ciudad. Estas intervenciones son fundamentales para garantizar una experiencia accesible, clara y coherente para todos los públicos, ya que orientan la circulación por los distintos espacios, facilitan la comprensión del recorrido curatorial y refuerzan la identidad visual y la presencia territorial de la Bienal en el espacio urbano.									

Servicios de impresión de volantes	Servicio	Impresión de 10.000 volantes de arte popular "la felicidad de Pablo Leyva" de Beatriz González	Volante	$1,000	10000	$10,000,000	$0	$10,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Servicios de producción de elementos de comunicación visual en espacio público	Servicio	Diseñar y elaborar la señalización en espacio público durante la ejecución de la Bienal de Arte y Ciudad	Producto	$100,000,000	1	$100,000,000	$0	$100,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Servicios de producción de elementos de comunicación visual en espacio público	Servicio	Diseñar y elaborar la señalización en el eje ambiental	Producto	$100,000,000	1	$100,000,000	$0	$100,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Servicios de producción de elementos de comunicación visual en espacio público	Servicio	Dotación de chalecos distintivos de la Bienal de Arte y Ciudad para los equipos de la iniciativa	Chalecos/camisetas	$120,000	500	$60,000,000	$0	$60,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.
					Total:	$270,000,000	$0	$270,000,000	
Objetivo: Diseñar y coordinar un programa de mediación cultural, mediante la participación de 15 personas, para promover el acceso y la apropiación ciudadana del arte contemporáneo, facilitando la interpretación del sentido curatorial y artístico de la Bienal por parte de públicos expertos y no expertos.									
Actividad: Diseño e implementación de un proceso de formación para el equipo de mediación de la Bienal, orientado a fortalecer sus capacidades en interpretación curatorial, pedagogía crítica y atención a públicos diversos. En agosto (mes 2) se realizará el alistamiento del equipo mediante seis conferencias, y se convocarán colegios y otros grupos para visitas en los meses 3, 4 y 5. Se incluye un componente lúdico para la interacción con públicos. Las actividades comprenden: selección de equipos (mes 1), formación y alistamiento (mes 2) e implementación de la estrategia de mediación durante siete semanas (meses 3, 4 y 5).									

Honorarios mediadores	Honorarios	Contratación de quince (15) personas que actuarán como mediadores culturales durante la Bienal. Se contemplan 825 turnos de 4 horas durante 55 días.	Turnos	$80,000	825	$66,000,000	$0	$66,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Honorarios activadores locales	Honorarios	Contratación de veinte (20) personas naturales, con conocimientos especializados en oficios y prácticas culturales, para acompañar la elaboración y activación de obras durante la Bienal, por 1 mes. Estos deben ser provenientes de la localidad de Santa Fe y La Candelaria.	Personas	$1,423,000	20	$28,460,000	$0	$28,460,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Honorarios capacitadores	Honorarios	Contratación de seis (6) personas expertas para el desarrollo de seis (6) sesiones de capacitaciones dirigidas al equipo de mediadores culturales presentes en espacios museográficos.	Personas	$1,000,000	6	$6,000,000	$0	$6,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Servicios de impresión	Servicio	Contratación de servicios de impresión de cinco mil (5.000) cartillas didácticas para entregar a públicos diversos durante las actividades de mediación de la Bienal Internacional de Arte.	Cartillas	$1,000	5000	$5,000,000	$0	$5,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Honorarios artistas y/o colectivos	Honorarios	Contratación de catorce (14) artistas y/o colectivos para el desarrollo de actividades de sensibilización y mediación dirigidas a públicos específicos, como infancia, personas mayores, entre otros. Estas actividades se realizarán con una frecuencia de dos (2) por semana durante el desarrollo de la Bienal, y tienen como propósito generar vínculos significativos entre las obras, los públicos y los propios artistas, promoviendo procesos de apropiación, interpretación crítica y participación activa	Artista/colectivo	$2,000,000	14	$28,000,000	$0	$28,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.
					Total:	$133,460,000	$0	$133,460,000	
Objetivo: Diseñar y ejecutar tres (3) eventos de relacionamiento estratégico, mediante acciones de visibilidad y encuentro, con el fin de fortalecer el posicionamiento de la Bienal y fomentar la conexión con sus públicos.									
Actividad: Diseño, producción y realización de dos (2) eventos de relacionamiento de la Bienal Internacional de Arte y Ciudad, orientados a fortalecer vínculos institucionales, consolidar alianzas estratégicas y promover el posicionamiento público de la Bienal ante actores clave del ecosistema cultural, educativo y social. Estos espacios funcionarán como plataformas de encuentro, intercambio y visibilidad, contribuyendo a la sostenibilidad y proyección de la iniciativa.									

Servicios de producción técnica	Servicio	Contratación de alquiler de sonido, luces, tarima, planta eléctrica, operadores técnicos	Evento	$20,000,000	2	$40,000,000	$0	$40,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Servicios de producción logística	Servicio	Contratación de servicios de seguridad, baños portátiles, limpieza, gestión de residuos, vallas	Evento	$10,000,000	2	$20,000,000	$0	$20,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Servicios de catering	Servicio	Contratar servicios de catering para 500 personas	Personas	$20,000	1000	$20,000,000	$0	$20,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.
					Total:	$80,000,000	$0	$80,000,000	
Actividad: Diseño, producción y realización de un (1) evento de lanzamiento de la Bienal Internacional de Arte y Ciudad, con el propósito de presentar oficialmente la iniciativa ante medios de comunicación, aliados estratégicos, públicos y actores del sector cultural. Este evento busca generar visibilidad, expectativa y apropiación ciudadana en torno a la programación, los objetivos y el alcance de la Bienal.									

Servicios de producción técnica	Servicio	Contratación de alquiler de sonido, luces, tarima, planta eléctrica, operadores técnicos	Evento	$20,000,000	1	$20,000,000	$0	$20,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Servicios de producción logística	Servicio	Contratación de servicios de seguridad, baños portátiles, limpieza, gestión de residuos, vallas	Evento	$15,000,000	1	$15,000,000	$0	$15,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Servicios de catering	Servicio	Contratar servicios de catering para 600 personas	Personas	$25,000	600	$15,000,000	$0	$15,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.
					Total:	$50,000,000	$0	$50,000,000	
Objetivo: Gastos obligatorios									
Actividad: Gastos obligatorios									
		Costos de manejo de patrimonio autónomo o cuenta	Mes	$4,500,000	6	$27,000,000	$0	$27,000,000	
		Costos de auditoría o interventoría del proyecto (Si aplica): El proyecto deberá contemplar el costo de auditoría de su proyecto dentro del presupuesto en los siguientes casos:	Auditoria	$8,000,000	1	$8,000,000	$0	$8,000,000	
		Póliza de cumplimiento	Póliza	$22,504,600	1	$22,504,600	$0	$22,504,600	
		Valor del 5% + IVA del porcentaje del proyecto para cubrir los costos asociados al desarrollo de las etapas de la convocatoria y al seguimiento susceptibles al beneficio tributario que se encuentren contemplados en el presupuesto del proyecto. Este porcentaje se destinará a cubrir todos los costos relacionados con esta convocatoria y será transferido a la cuenta designada por CoCrea.		$0	0	$116,403,927	$0	$116,403,927	
					Total:	$173,908,527	$0	$173,908,527	

Objetivo: Implementar la producción y exhibición de cinco (5) obras artísticas de gran formato mediante la articulación de recursos técnicos, logísticos y museográficos, para garantizar su adecuada presentación y circulación en cinco (5) espacios estratégicos de Bogotá D.C.									
Actividad: Gestionar la movilidad y alojamiento para tres (3) de los cinco (5) artistas participantes, provenientes de otras ciudades o países. Esta actividad contempla tiquetes aéreos nacionales e internacionales y hospedaje, con el fin de garantizar su presencia durante el montaje, apertura y actividades asociadas a la exhibición de sus obras en el marco de la Bienal.									
Tiquetes áereos	Transporte	Tiquetes aéreos internacionales (ida y vuelta) para dos (2) artistas invitados: Héctor Zamora (internacional) y Jorge Méndez Blake (internacional)	Tiquetes áereos ida y vuelta	$4,500,000	2	$9,000,000	$0	$9,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Tiquetes aéreos	Transporte	Tiquetes aéreos nacionales (ida y vuelta) para un (1) artista invitado: Leonel Vásquez	Tiquetes aéreos ida y vuelta	$1,000,000	1	$1,000,000	$0	$1,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Servicios de alojamiento	Alojamiento	Hospedaje por nueve (9) noches para tres (3) artistas invitados: Leonel Vásquez, Héctor Zamora y Jorge Méndez Blake	Noches	$400,000	9	$3,600,000	$0	$3,600,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Servicios de transporte terrestre	Transporte	Contratación de servicio de transporte para traslados internos en Bogotá, para los artistas invitados Leonel Vásquez, Héctor Zamora y Jorge Méndez Blake por cuatro (4) días cada uno	Días	$450,000	12	$5,400,000	$0	$5,400,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.
					Total:	$19,000,000	$0	$19,000,000	
Actividad: Gestionar y formalizar la licencia de uso de tres (3) obras artísticas mediante la firma de acuerdos con los respectivos artistas, con el fin de habilitar la reproducción, circulación y exhibición de sus creaciones en el marco de la Bienal, conforme a los requerimientos legales y curatoriales del proyecto. Las otras dos (2) obras del proyecto no requieren licencia de uso, al estar vinculadas a esquemas contractuales o de creación directa que no exigen dicho trámite.									

Licenciamiento de uso de obra	Otros	Licencia de uso para tres (3) obras de los artistas Jorge Méndez Blake, Leonel Vásquez y Héctor Zamora, quienes autorizan su reproducción, circulación y exhibición en el marco de la Bienal.	Licencia de uso de obra	$14,000,000	3	$42,000,000	$0	$42,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.
					Total:	$42,000,000	$0	$42,000,000	
Objetivo: Elaborar un catálogo digital e impreso que funcione como archivo y espacio de memoria expandido de la Bienal, mediante la recopilación de textos de expertos y registros fotográficos de las obras y actividades, para documentar y difundir los contenidos curatoriales y conceptuales del evento.									
Actividad: Imprimir mil (1.000) ejemplares físicos del catálogo de la Bienal Internacional de Arte, a partir de los contenidos previamente editados y diseñados. La actividad incluye también su distribución estratégica en instituciones culturales, bibliotecas, centros de documentación y espacios clave para asegurar su función como archivo físico, herramienta de memoria institucional y medio de difusión nacional e internacional.									

Servicios de impresión de catálogo	Servicio	Impresión de mil (1.000) ejemplares del catálogo en formato físico, papel de alta calidad, encuadernación profesional	Ejemplar	$85,000	1000	$85,000,000	$0	$85,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.
					Total:	$85,000,000	$0	$85,000,000	
Actividad: Realización de un registro fotográfico integral de la Bienal, que documenta las obras, el montaje, los espacios expositivos y las actividades públicas. Este material será utilizado como parte fundamental del catálogo, como archivo de memoria expandida y como insumo para futuras estrategias de divulgación del proyecto.									

Honorarios	Honorarios	Contratación de servicio fotográfico para registro de obras, espacios y actividades de la Bienal	Servicio fotográfico	$12,000,000	1	$12,000,000	$0	$12,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.
					Total:	$12,000,000	$0	$12,000,000	
Objetivo: Implementar la producción y exhibición de cinco (5) obras artísticas de gran formato mediante la articulación de recursos técnicos, logísticos y museográficos, para garantizar su adecuada presentación y circulación en cinco (5) espacios estratégicos de Bogotá D.C.									
Actividad: Realizar todas las actividades de realización de guiones, adaptación de espacio, intervenciones técnicas de luz, sonido y espacios museográficos convencionales y no convencionales para la Bienal internacional de Arte.									

Servicios museográficos	Servicio	Contratación de una (1) firma con experiencia en museografía para el diseño y ejecución técnica de cinco (5) espacios de la Bienal. La bolsa incluye, pero no se limita a: – Diseño de recorridos museográficos – Conceptualización de iluminación especializada – Diseño de mobiliario museográfico – Planos técnicos y renders – Supervisión de montaje in situ – Personal técnico de apoyo (iluminación, sonido, montaje) – Alquiler o construcción de elementos museográficos – Transporte local y adecuación	Proyecto	$100,000,000	1	$100,000,000	$0	$100,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Servicios técnicos	Servicio	Contratación de una (1) firma con experiencia en logística de eventos para la atención permanente de espacios para la Bienal internacional de Arte. Los servicios requeridos son garantizar el funcionamiento, acompañamiento y circulación de personas en siete (7) espacios de la bienal (5 interiores, 2 exteriores), 10 personas por espacio durante 60 jornadas	Turnos	$145,000	4200	$609,000,000	$0	$609,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.
					Total:	$709,000,000	$0	$709,000,000	
Objetivo: Elaborar un catálogo digital e impreso que funcione como archivo y espacio de memoria expandido de la Bienal, mediante la recopilación de textos de expertos y registros fotográficos de las obras y actividades, para documentar y difundir los contenidos curatoriales y conceptuales del evento.									
Actividad: Redacción, edición y consolidación de los contenidos textuales del catálogo de la Bienal, incluyendo textos curatoriales, ensayos críticos, entrevistas, contextualización de obras y conceptos clave del evento. Esta actividad también contempla la corrección de estilo y la traducción al idioma inglés, con el fin de ampliar su alcance internacional y garantizar la calidad editorial del documento.									

Servicios de edición de catálogo	Servicio	Contratación de servicios de edición del catálogo con textos curatoriales y ensayos críticos	Edición de catálogo	$12,000,000	1	$12,000,000	$0	$12,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Honorarios	Honorarios	Contratación de una (1) persona par la corrección de estilo de los textos	Servicio correción de estilo	$5,000,000	1	$5,000,000	$0	$5,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Honorarios	Honorarios	Contratación de una (1) persona para realizar la traducción al inglés del contenido completo del catálogo	Servicio de traducción	$15,000,000	1	$15,000,000	$0	$15,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.

Servicios de diseño	Servicio	Contratación de servicios de diseño gráfico y diagramación del catálogo	Diseño de catálogo	$15,000,000	1	$15,000,000	$0	$15,000,000	Como soporte entregable de costo, se presenta el Anexo Técnico del proyecto, el cual detalla los lineamientos, objetivos y estructura general de la Bienal que actualmente se encuentra en marcha. Este documento constituye el respaldo técnico que justifica las actividades financiadas, demostrando cómo el proyecto COCREA fortalece y amplía el alcance de una iniciativa ya en desarrollo. Las acciones contempladas en el anexo permiten consolidar aspectos clave de la Bienal, como su programación, procesos curatoriales y estrategias de circulación, generando un impacto cultural significativo y sostenible.
					Total:	$47,000,000	$0	$47,000,000	

Resumen presupuesto

Tipo valor	Valor	Porcentaje (%)
Valor total recursos partida	$1,956,368,527.38	100.0000%
Valor total recursos contrapartida	$0.00	0.0000%
Valor total proyecto	$1,956,368,527.38	100%
Presupuesto desglosado		
Plan de ingresos de los aportes al proyecto	Clic aquí para ver	